



# LA FESTA DE L'ESTIU

4a edició dels Premis Impacte

## Bases Premis Impacte 2017

### Premis Impacte

Amb la creació d'aquest premi el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya vol reconèixer les accions, projectes o campanyes de comunicació més destacades per l'impacte generat entre el públic i la capacitat d'influència en el sector de la comunicació.

Es valoraran accions de comunicació i màrqueting segons els següents criteris: creativitat, estratègia, enginy, capacitat de connectar amb el públic objectiu, caràcter innovador de la idea o projecte, ús o integració de diferents disciplines, eines i canals (publicitat, relacions públiques, packaging, apps, màrqueting digital). Podran participar en els Premis Impacte les accions que s'hagin dut a terme en la seva totalitat o en part a Catalunya, entre juny del 2016 i maig del 2017.

### Categories

- 1) Comercial:** Millor acció de comunicació amb objectiu comercial. Premiarà la millor acció de comunicació comercial que hagi generat un major impacte a Catalunya.
- 2) Social:** Millor acció de comunicació amb un objectiu social. Premiarà la millor acció de comunicació social que hagi generat un major impacte a Catalunya.
- 3) Innovació:** Premiarà la iniciativa més innovadora en el sector de la Comunicació.

### Jurat

El jurat estarà format per professionals del sector de la comunicació, per membres de la Junta de Govern i un representant designat per la Junta de Govern que farà de secretari.

# LA FESTA DE L'ESTIU

4a edició dels Premis Impacte

## **Procediment**

### Candidatures i votacions

El jurat proposarà les campanyes de comunicació, que al seu criteri puguin optar a les diferents categories. Aquesta selecció se sotmetrà a votació popular mitjançant una pàgina web creada a tal efecte.

Poden votar tant les persones que formen part del Col·legi com les que no tenen cap vinculació.

Cada vot emès es comptabilitzarà amb 1 punt, excepte els membres del Col·legi que puntuarà el doble, en aquest cas serà necessari accedir al web mitjançant un login.

### Comunicació de campanyes guanyadores i lliurament de Premis

El dia de la Festa d'Estiu, 19 de juliol, es donaran a conèixer els 3 guanyadors i es lliuraran els Premis.

### Data límit per a dur la votació

La votació estarà oberta fins a les 15 h. del divendres, 14 de juliol de 2017.

## **Tractament de dades de caràcter personal**

D'acord amb el que estableix la llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal 15/1999 (així com el RD 1720/2007 que la desenvolupa), el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya es reserva l'opció de recollir les dades personals del votant en un fitxer de la seva titularitat, amb domicili al carrer València, 227, 1r 1a, 08007 Barcelona.

# LA FESTA DE L'ESTIU

4a edició dels Premis Impacte

El participant accepta expressament que les dades personals subministrades puguin ser tractades pel Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, i que se li pot fer arribar informació sobre serveis que el Col·legi entengui del seu interès. Totes les dades recollides són necessàries, hauran de ser correctes i la negativa a facilitar-les suposarà la impossibilitat de participar en el procés de votació.

El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya garanteix a totes les persones participants l'exercici dels drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició mitjançant una comunicació escrita a [info@colpublirp.com](mailto:info@colpublirp.com), en què s'hauran d'incloure: nom, cognoms, fotocòpia del DNI, domicili a efecte de notificacions i indicar expressament el dret que desitja exercitar.